 Smiling Report PRESS in Brazil 2019 (2 pages)

[Atendimento nota dez](http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmateria.htm?materiaId=43060989&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=ttjO9vuNoE0=&avaliar=&uit=)

Aca /Online - 01/07/2019 Pág: Online - Aca Info

[Atendimento nota dez](http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmateria.htm?materiaId=43036671&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=ttjO9vuNoE0=&avaliar=&uit=)

A Crítica - AM - 30/06/2019 Pág: D4

[Brasil é o 4º no ranking dos sorrisos, mas não sabe abordar o consumidor](http://clipping.cservice.com.br/cliente/viewmateria.htm?materiaId=42582095&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=fjShDMzyz7s=&avaliar=&uit=)

Revista da Farmácia - 26/06/2019

[Atendimento nas lojas melhora para fisgar cliente em tempos de crise](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42582215&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=fjShDMzyz7s=)

[Valor Econômico - 01/06/2019 Pág: B8]

[Atendimento nas lojas melhora para fisgar cliente em tempos de crise](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42630341&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=g9bR0W2MUZk=)

[Valor Econômico /Online - 03/06/2019 Pág: Online - Rodrigo Carro]

[Brasil é o 4º país mais sorridente no atendimento a consumidores](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42584908&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=Aq/1yDefEHw=)

[R7 /Online - 06/06/2019 Pág: Online]

[Brasil é o 4º país no ranking dos sorrisos, aponta pesquisa](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42584909&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=Aq/1yDefEHw=)

[Money Times /Online - 04/06/2019 Pág: Online - Diana Cheng]

[Brasil é o 4º país no ranking dos sorrisos, aponta pesquisa](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42584909&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=Aq/1yDefEHw=)

[Investmax /Online - 04/06/2019 Pág: Online]

[Atendimento nas lojas melhora para fisgar cliente em tempos de crise](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42606595&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=tjwINNhRDCA=)

[Textile Industry /Online - 06/06/2019 Pág: Online]

[Lions Santa Maria comemora nove anos de trajetória](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42606595&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=tjwINNhRDCA=)

[Diário do Grande ABC /Online - 05/06/2019 Pág: Online]

[Bom humor](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42586562&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=Aq/1yDefEHw=)

[Diário do Grande ABC - Sto. André - 05/06/2019 Pág: 4]

[Brasil é o quarto país no ranking dos sorrisos](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42630312&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=g9bR0W2MUZk=)

[Portal da Autopeça /Online - 07/06/2019 Pág: Online]

[Brasil subiu da 25ª posição em 2015 para o 4º lugar do ranking em 2018 na relação com o consumidor](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42809267&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=Nrl6U8K5YMA=)

[Ultimo Instante /Online - 17/06/2019 Pág: Online]

[Brasil é o 4º país mais sorridente no atendimento a consumidores](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42695658&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=F9j7/k2ffc8=)

[Cdlvca /Online]

[Pesquisa Smiling Report, que analisa o processo de compra e de relacionamento com o consumidor em 57 países, revela: o Brasil subiu da 25ª posição em 2015 para o 4º lugar do ranking em 2018](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42737103&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=S3zeIKP5m80=)

[Varejo Brasil /Online]

[O varejo brasileiro evolui e se atualiza sorrindo e vendendo](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42756222&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=+lS4/LutQtQ=)

[Mílton Jung /Online]

[ATENDIMENTO NAS LOJAS MELHORA PARA FISGAR CLIENTE EM TEMPOS DE CRISE](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42751297&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=+lS4/LutQtQ=)

[SBVC /Online]

[Simpatia na venda: os países mais sorridentes com consumidores](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42962732&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=J+7Twt45/Hg=)

[Revista Versatille /Online - 25/06/2019 Pág: Online - Revista Versatille]

[SMILING REPORT – PESQUISA REVELA O PROCESSO DE COMPRA E RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR](http://clipping.cservice.com.br/cliente/visualizarMateria.aspx?materiaId=42903221&canalId=455892&clienteId=GccdFuT/Bmg=&newsletterId=evBJc4GxPnk=)

[Glorinha Cohen /Online - 20/06/2019 Pág: Online]