



Kevesebbet mosolyogtak a magyar eladók

2016.04.04

Címke: [brandtrend](#).

Kicsivel **kevesebbet mosolyognak a magyar eladók, mint a megelőző 2 évben**, köszöneti viszont az esetek több mint 90 százalékában köszöntik a vevőket – derül ki abból a vevőkiszolgálási felmérésből, melyben 61 ország próbavásárlást végző szolgáltatói vettek részt világszerte, több mint 1,1 millió esetet vizsgálva.

Az üzletekben Magyarországon a vizsgált esetek 91 százalékában köszöntötték a vevőket. **A mosoly tekintetében a magyarok 77 százalékot értek el a megelőző évi 81 százalékhoz képest.** A kiegészítő termékek, szolgáltatások ajánlásában, azaz a kapcsolt értékesítések terén viszont 52 százalékos eredménnyel végeztek a magyar eladók, mely javulást jelent a korábbi évekhez képest. **Hazánk összesítésben a középmezőnyben végzett.** A mosolygás és köszöntés területén való minimális visszaesés jól mutatja, hogy a vevőkiszolgálás terén van még hova fejlődni, és folyamatosan szükség van a terület gondozására – tájékoztat a ClientFirst Consulting Kft.

(BrandTrend)

Source: Brandtrend