




## Vendedor brasileiro é um dos mais antipáticos

 Curtir  Compartilhar 26 

31/08/2015

Os **vendedores** brasileiros estão carrancudos. Essa foi a conclusão de uma pesquisa que avaliou a qualidade do **atendimento ao cliente** em países do mundo todo. Segundo o estudo, o Brasil ficou em penúltimo lugar num **ranking** que mede a quantidade de atendimentos iniciados com um sorriso.

De todos os atendimentos avaliados no Brasil, 79% começaram com um sorriso do vendedor. O número está bem longe do alcançado pelos irlandeses, que lideram a lista com 97% de atendimentos sorridentes. De toda a lista, os brasileiros ficaram em 15º lugar, à frente apenas do Japão, que teve uma marca de 74%.

O estudo foi realizado pela companhia sueca Better Business World Wide, em parceria com a brasileira : analisou o atendimento em 69 países. Após compilar os dados, a companhia elaborou o ranking com 16 p realizada em 2014.

Para avaliar o atendimento, a pesquisa usou clientes secretos, ou seja, clientes que entram no estabelec objetivo de avaliar os vendedores. No Brasil, 22 mil clientes secretos participaram.

Além da simpatia, a pesquisa avaliou o índice de vendas adicionais conquistadas pelos vendedores. E mais perto da lanterna. Enquanto a média dos países foi de 52% de vendas adicionais, por aqui o número ficou em frente apenas do Japão. O campeão neste quesito foi Honduras, onde 97% dos atendimentos geraram compr

Fonte: Exame

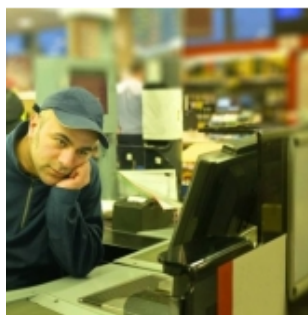




to Coluna Social

Tweetar

G+1 0



Shopper Experience, e posições. A pesquisa foi

imento também com o

uma vez o Brasil ficou n 37%, mais uma vez à as adicionais.