

Cadastre-se aqui

Faça seu login:

Senha:

Google™ Cust

Pesquisar



acesso rápido

[SUPERHIPER](#) [ECONOMIA E PESQUISA](#) [CURSOS](#) [EVENTOS](#) [FRENTE CSE](#) [PALETE PBR](#) [COMITÊS](#) [CONTATO](#) [IMPrensa](#)



Você está em: Notícias do setor » RH



RH

31/08/2015 10:44 - **VENDEDOR BRASILEIRO FICA EM PENÚLTIMO NO RANKING DE SIMPATIA**

*No País, 29% dos clientes encontram atendentes mal humorados*

O mau humor dos empresários brasileiros parece já ter atingido os vendedores pelo País. Uma pesquisa realizada pela Shopper E apontou que 79% dos consumidores receberam um sorriso ao entrar em uma loja; índice na Irlanda, no topo da lista, chega a 97%.

O levantamento, feito em parceria com sueca Better Business World Wide, revelou os países onde os vendedores melhor recebem os Segundo o estudo, o Brasil ficou em penúltimo lugar entre as nações pesquisadas, à frente apenas do Japão, que teve uma marca de 74

Para avaliar a recepção do consumidor na loja, a pesquisa contou com opiniões de "clientes secretos", que entraram no estabelecimen intuito, além de comprar, de avaliar o recebimento. No Brasil, 22 mil clientes participaram do levantamento, que aconteceu em 2014.

Além da simpatia, a pesquisa avaliou o índice de vendas adicionais conquistadas pelos vendedores. Mais uma vez o Brasil ficou perto da Enquanto a média dos países foi de 52% de vendas adicionais, por aqui o número foi 37%, à frente apenas do Japão. O campeão nest foi Honduras, onde 97% dos atendimentos geraram compras adicionais.

Veículo: Jornal DCI



perience

clientes.  
%.

ito com o

lanterna.  
e quesito