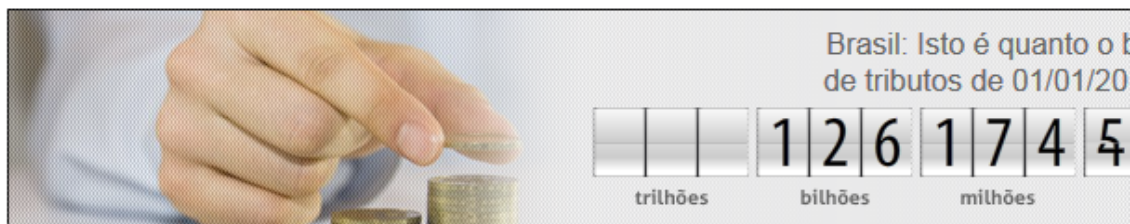


08:22 - Segunda-feira, 18 de Janeiro de 2016



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS DO ESTADO DE GOIÁS

PLANO DE NE  
PROJETOS PARA CONSEG



HOME

ACIEG

SERVIÇOS

NOTÍCIAS

REVISTAS

VAPT VUPT

AGENDA

Imprensa

Clipping

Blog do Empresário

TV Acieg

Cartilhas

Desconto Empresarial

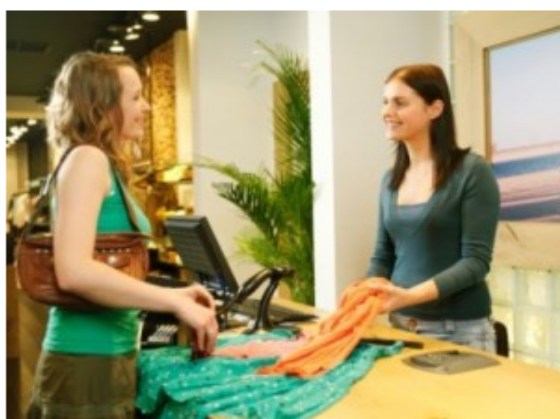
## Vendedor brasileiro é o penúltimo em ranking de simpatia

Por Jessica / 28 de agosto de 2015 / Nenhum comentário

Tweetar

Curtir
 
 Compartilhar
 2 pessoas curtiram isso.

*Brasil está na frente apenas do Japão. Irlandeses lideram o ranking*



Os vendedores brasileiros estão carrancudos. Essa foi a conclusão de uma pesquisa que avaliou a qualidade do atendimento ao cliente em países do mundo todo. Segundo o estudo, o Brasil ficou em penúltimo lugar num ranking que mede a quantidade de atendimentos iniciados com um sorriso.

De todos os atendimentos avaliados no Brasil, 79% começaram com um sorriso do vendedor. O número está bem longe do alcançado pelos irlandeses, que lideram a

lista com 97% de atendimentos sorridentes. De toda a lista, os brasileiros ficaram em 15º lugar, à frente apenas do Japão, que teve uma marca de 74%.

O estudo foi realizado pela companhia sueca Better Business World Wide, em parceria com a brasileira Shopper Experience, e analisou o atendimento em 69 países. Após compilar os dados, a companhia elaborou o ranking com 16 posições. A pesquisa foi realizada em 2014.

Para avaliar o atendimento, a pesquisa usou clientes secretos, ou seja, clientes que entram no estabelecimento também com o objetivo de avaliar os vendedores. No Brasil, 22 mil clientes

secretos participaram.

Além da simpatia, a pesquisa avaliou o índice de vendas adicionais conquistadas pelos vendedores. E mais uma vez o Brasil ficou perto da lanterna. Enquanto a média dos países foi de 52% de vendas adicionais, por aqui o número ficou em 37%, mais uma vez à frente apenas do Japão. O campeão neste quesito foi Honduras, onde 97% dos atendimentos geraram compras adicionais.

*Via Exame*